

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMIO

(art.10 D.P.R. nr. 430 del 26 ottobre 2001)

"Very X-MAS 2025"

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

Trenitalia S.p.A. (di seguito "Promotore" o "Trenitalia"), con sede legale in Piazza della Croce Rossa 1, 00161, Roma, C.F. e P. IVA 05403151003.

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Milano, Corso di Porta Romana, 15, C.F. e P. IVA n. 08462130967.

Art. 3: DENOMINAZIONE

"Very X-MAS 2025" (di seguito "Iniziativa" o "Concorso").

Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE

Il Concorso si svolgerà su tutto il territorio nazionale italiano e della Repubblica di San Marino (di seguito "Territorio").

Art. 5: DESTINATARI

La partecipazione all'Iniziativa è riservata a tutti i soggetti (di seguito "Destinatari") persone fisiche che, al momento della partecipazione al Concorso, siano cumulativamente in possesso dei seguenti requisiti:

- siano residenti e/o domiciliati sul Territorio;
- siano maggiorenni;
- risultino titolari di una Carta X-GO¹ e, conseguentemente, iscritti al Programma X-GO² di Trenitalia.

Non è ammessa la partecipazione all'Iniziativa da parte dei titolari di Carte X-GO sospese o cancellate e/o da parte di soggetti che non rientrino nella definizione di Destinatari (a titolo esemplificativo e non esaustivo: agenzie di viaggio, tour operator e rivendite in generale).

Art. 6: TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a premio con assegnazione in modalità "Instant Win" ed estrazione finale.

Art. 7: FINALITÀ DEL CONCORSO

La presente iniziativa viene effettuata dal Promotore con la finalità di sostenere l'ingaggio e la partecipazione attiva al Programma X-GO, incentivando la fidelizzazione con il Promotore della clientela aderente.

Art. 8: DURATA

Il Concorso si svolgerà dalle ore 09:00 del 01/12/2025 alle ore 15:00 del 24/12/2025 (di seguito "Periodo di partecipazione"). L'estrazione finale sarà effettuata entro il 24/01/2026.

¹ Condizioni Generali di emissione e utilizzo della Carta X-GO disponibili su [20250517_Regole-Uso-Carte_X-GO.pdf](#)

² Regolamento disponibile su <https://www.trenitalia.com/it/x-go/regolamento-x-go.html>

Art. 9: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE PREMI

9.1 Instant Win

Per partecipare al Concorso, il Destinatario dovrà:

- collegarsi al sito www.giocaxgo.com (di seguito, "Sito") ed effettuare il login tramite l'inserimento delle medesime credenziali di accesso (username/codice X-GO e password) utilizzate anche per accedere all'area riservata X-GO del sito www.trenitalia.com e dell'app Trenitalia;
- solo al primo accesso al Sito, dichiarare di aver preso visione e accettare il presente regolamento, oltreché di aver preso visione dell'Informativa sulla protezione dei dati personali, apponendo i rispettivi flag.

Cliccando sul bottone "GIOCA ORA", il Destinatario parteciperà al Concorso Instant Win, per tentare di aggiudicarsi uno dei premi previsti in palio: si avvierà un'animazione al termine della quale il Destinatario vedrà apparire un messaggio a video, che gli comunicherà immediatamente la vincita o meno di uno dei premi previsti in palio.

Si precisa che:

- ciascun Destinatario avrà una possibilità di gioco per ciascun giorno del Periodo di partecipazione; per "giorno", s'intende il giorno solare, dalle ore 0.00 alle ore 23.59, fatto salvo per il giorno 01/12/2025, in cui la partecipazione sarà da intendersi dalle ore 09:00 alle ore 23:59 e per il giorno 24/12/2025, in cui la partecipazione sarà da intendersi dalle ore 00:00 alle ore 15:00;
- a ciascun Destinatario sarà consentito aggiudicarsi massimo n. 1 (uno) premio al giorno, tra quelli previsti in palio, per tutta la durata del Periodo di partecipazione.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software operante con logica di estrazione casuale automatizzata e non manomettibile, né modificabile e pertanto i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della trasparenza, della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica. Non sussiste quindi abilità ai fini della partecipazione e della vincita, in quanto le vincite saranno attribuite a sorte dal sistema informatico.

In caso di vincita, al Destinatario sarà subito richiesto, in una schermata successiva a quella di comunicazione dell'esito, di inserire l'indirizzo e-mail al quale intenda ricevere il premio.

In caso di mancata compilazione del predetto campo e-mail in un momento contestuale alla vincita, e, quindi, in caso di mancata indicazione del proprio indirizzo e-mail, il vincitore potrà provvedervi anche in un momento successivo, e comunque entro e non oltre il termine ultimo dei 5 giorni dalla vincita, accedendo al Sito e cliccando su "Richiedi premio" all'interno della sezione "I miei premi" nella pagina "Profilo".

In caso di mancata compilazione del campo e-mail nei termini previsti, il vincitore perderà il diritto al premio, non avrà null'altro a che pretendere dal Promotore e il premio sarà devoluto alla Onlus indicata al successivo art. 13.

9.2 Estrazione finale

Tra tutti i Destinatari che, nel Periodo di partecipazione, avranno partecipato almeno una volta al gioco Instant Win, indipendentemente dal rispettivo esito, saranno estratti n. 2 (due) codici X-GO che si aggiudicheranno ciascuno uno dei n. 2 (due) premi in palio nell'estrazione finale, descritti nel successivo art. 11.2, e ulteriori n. 8 (otto) codici X-GO a titolo di riserva.

A tal fine, al termine del Periodo di partecipazione, ciascun avente diritto sarà automaticamente inserito nel file utile per effettuare l'estrazione e parteciperà all'assegnazione dei premi previsti in palio nell'estrazione finale.

Si precisa che ogni Destinatario, identificato mediante il rispettivo codice X-GO, avrà diritto a comparire nel suddetto file massimo n. 1 volta, indipendentemente dal numero delle rispettive partecipazioni al concorso Instant Win.

L'estrazione dei premi avverrà alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio competente per territorio, a tutela della fede pubblica.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal

responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica.

I vincitori risultati tali in occasione dell'estrazione finale riceveranno una comunicazione di vincita all'indirizzo e-mail corrispondente al proprio account X-GO su sito o App Trenitalia, contenente le indicazioni per procedere all'accettazione del premio e consentire, dunque, la ricezione dello stesso.

Il vincitore, per accettare il premio, dovrà:

- a. effettuare l'accesso sul Sito;
- b. recarsi nella pagina "Il mio Profilo", sezione "I miei premi";
- c. cliccare su "Richiedi il premio";
- d. compilare il form d'accettazione (di seguito "Form") secondo le indicazioni ivi fornite, inserendo i dati richiesti (nome, cognome, luogo di nascita, data di nascita, indirizzo di residenza, città, provincia, CAP, indirizzo e-mail, copia di un documento d'identità in corso di validità) e l'indirizzo postale per l'invio del premio.

La corretta e completa compilazione del Form dovrà avvenire entro e non oltre 5 (cinque) giorni solari calcolati a partire dal giorno successivo a quello di ricezione, a mezzo e-mail, della comunicazione di vincita.

In caso di:

- mancata compilazione del Form entro il termine previsto, e/o
- mancato rispetto delle condizioni sopra indicate (punti a, b, c, d)

il vincitore perderà il diritto al premio e non avrà null'altro a pretendere. In tal caso, il premio sarà assegnato a una delle riserve in ordine di estrazione.

Pertanto, in tal caso, la prima riserva utile presente nell'elenco contenente i codici X-GO dei Destinatari riceverà una comunicazione di vincita all'indirizzo e-mail registrato nell'Area Riservata X-GO, come meglio identificata sopra, e dovrà rispettare la medesima procedura prevista sopra per l'accettazione del premio. Nel caso in cui anche tutte le riserve, in ordine di estrazione nel predetto elenco, non completassero la procedura di accettazione del premio entro il termine rispettivamente previsto e/o con le modalità di cui al presente articolo, il premio sarà devoluto alla Onlus indicata al successivo art. 13.

Si precisa che ciascun Destinatario potrà essere estratto massimo n. 1 volta, in qualità di vincente o di riserva.

Eventuali esclusioni non valutabili all'atto dell'estrazione saranno rese note dal Promotore previa verifica dell'elenco dei vincenti e, in caso d'incompatibilità, si procederà con l'assegnazione dei premi al primo estratto in qualità di riserva disponibile.

Art. 10: CONSEGNA DEI PREMI

10.1 Instant Win

Previa compilazione del campo e-mail con le modalità e nei termini di cui all'art. 9.1, i vincitori riceveranno il premio vinto all'indirizzo e-mail indicato, unitamente alle rispettive indicazioni per la relativa fruizione, entro 180 giorni dalla data di vincita e, comunque, entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

È responsabilità del vincitore accertarsi che l'indirizzo e-mail fornito sia corretto e attivo: in caso contrario al vincitore non potrà essere garantita la consegna del premio.

10.2 Estrazione finale

Previa compilazione del form di accettazione con le modalità e nei termini di cui all'art. 9.2, i vincitori riceveranno il premio vinto all'indirizzo postale indicato.

La consegna dei premi avverrà entro il termine di 6 (sei) mesi dalla conclusione del Concorso, come previsto dalla legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001), e il premio sarà inviato all'indirizzo indicato dal vincitore in fase di accettazione del premio medesimo.

È responsabilità del vincitore accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario non potrà essere garantita la consegna del premio.

Si precisa che la convalida della vincita del premio potrà essere confermata soltanto dopo la ricezione dei dati e documenti richiesti nella comunicazione di vincita.

Art. 11: PREMI

11.1 Instant Win

I premi previsti in palio nel Periodo di partecipazione al Concorso saranno ripartiti su base giornaliera, come di seguito dettagliato.

Si precisa che eventuali premi non assegnati lungo tutta la giornata di riferimento (entro le ore 23.59.59) saranno rimessi in palio nella giornata subito successiva, fino al 24/12/2025 incluso; eventuali premi non assegnati entro le 15.00 del 24/12/2025 saranno devoluti all'associazione Onlus di cui al successivo art. 13.

Data	Nome premio	Valore unitario (IVA inclusa)	N° premi in palio	Valore totale
01/12/2025	Gift Card Giunti al Punto da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €
02/12/2025	Gift Card Lime da € 5,00	5,00 €	60	300,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €
03/12/2025	Gift Card The Space Cinema da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €
04/12/2025	Gift Card I Borghi più belli d'Italia da € 79,00	79,00 €	20	1.580,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €
05/12/2025	Gift Card Giunti al Punto da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €
06/12/2025	Gift Card Lime da € 5,00	5,00 €	60	300,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €
07/12/2025	Gift Card The Space Cinema da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €
08/12/2025	Gift Card Giunti al Punto da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €
09/12/2025	Gift Card I Borghi più belli d'Italia da € 79,00	79,00 €	20	1.580,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €
10/12/2025	Gift Card Lime da € 5,00	5,00 €	60	300,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1.200,00 €

11/12/2025	Gift Card The Space Cinema da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
12/12/2025	Gift Card Giunti al Punto da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
13/12/2025	Gift Card Lime da € 5,00	5,00 €	60	300,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
14/12/2025	Gift Card The Space Cinema da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
15/12/2025	Gift Card Giunti al Punto da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
16/12/2025	Gift Card I Borghi più belli d'Italia da € 79,00	79,00 €	20	1580,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
17/12/2025	Gift Card Lime da € 5,00	5,00 €	60	300,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
18/12/2025	Gift Card The Space Cinema da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
19/12/2025	Gift Card Giunti al Punto da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
20/12/2025	Gift Card Lime da € 5,00	5,00 €	60	300,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
21/12/2025	Gift Card The Space Cinema da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
22/12/2025	Gift Card Giunti al Punto da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
23/12/2025	Gift Card Lime da € 5,00	5,00 €	60	300,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €
24/12/2025	Gift Card The Space Cinema da € 10,00	10,00 €	50	500,00 €
	Buono X-GO da 300 punti	6,00 €	200	1200,00 €

Descrizione dei premi

Gift Card The Space Cinema da € 10,00

The Space Cinema è una catena di multisale cinematografiche operante su tutto il territorio nazionale italiano. Il circuito è composto da 35 multiplex per un totale di 349 sale e 65 mila posti a sedere.

Condizioni e limitazioni di utilizzo della Gift Card:

- La Gift Card è emessa da The Space Cinema 1 S.p.A. di unico Socio, capitale sociale Euro 11.830.687,00 i.v., Partita Iva 01669640565, Codice Fiscale 01669640565, Numero Iscrizione Rea RM 994177, società soggetta all'Attività di Direzione e Coordinamento di Vue Entertainment Limited, con sede in 3rd Floor, One Ariel Way, Westfield, Londra, W12 7SL, iscritta al Registro della Camera di Commercio del Regno Unito al numero 4699504.
- La Gift Card è un metodo di pagamento a scalare, non ricaricabile, non nominativo e al portatore, utilizzabile per l'acquisto di biglietti e/o prodotti bar presso tutti i cinema ad insegna "The Space Cinema" elencati sul sito <https://www.thespacecinema.it/i-nostri-cinema>.
- La Gift Card è utilizzabile esclusivamente alle casse dei The Space Cinema, tramite la scansione dei rispettivi barcode / codice identificativo. Non è valida per acquisti online su APP o sul sito <https://www.thespacecinema.it>.
- La Gift Card non può essere utilizzata per l'acquisto di The Space Card, The Space Pass o The Space Corporate Voucher.
- La Gift Card è attiva al momento del rilascio ed è valida fino al 31 ottobre 2026. Il credito residuo non è rimborsabile.
- Ad ogni utilizzo, l'importo impiegato verrà scalato automaticamente dal credito disponibile. Se il credito non è sufficiente a coprire l'intero importo dell'acquisto, sarà possibile integrare la differenza con un altro metodo di pagamento (carta di credito o contanti).
- Per verificare il saldo residuo della Gift Card, è possibile rivolgersi direttamente alle casse dei The Space Cinema.
- La Gift Card non è convertibile in denaro.
- The Space Cinema non è responsabile per eventuali usi impropri della Gift Card da parte di terzi, in caso di furto o smarrimento. Inoltre, non sono previsti rimborsi o sostituzioni in caso di danneggiamento, smarrimento o furto.
- In caso di malfunzionamenti o problemi di utilizzo, The Space Cinema si impegna a risolvere la questione nel minor tempo possibile. Per assistenza, è possibile contattare il servizio clienti all'indirizzo servizioclienti@thespacecinema.it.
- In caso di controversia è competente il giudice del luogo di residenza o di domicilio del consumatore.

Gift Card Giunti al Punto da € 10,00

La Giunti Editore è una storica casa editrice italiana con una tradizione editoriale che risale al 1841, capogruppo di uno dei principali gruppi editoriali italiani. Possiede la catena "Giunti al Punto", la più grande rete di librerie in Italia con oltre 270 punti vendita.

Condizioni e limitazioni di utilizzo della Gift Card:

- La Gift Card è valida solamente per l'acquisto di libri (prodotti editoriali con IVA assolta ex art. 74 DPR 633/72) ed è utilizzabile esclusivamente nelle Librerie Giunti al Punto.
- L'elenco completo delle librerie è su www.giuntialpunto.it/librerie.
- Il credito della Gift Card non può essere speso per l'acquisto di cd, dvd, gadgets, ebook, libri di testo scolastici e non può essere altresì utilizzato on-line.
- Il credito della Gift Card può essere utilizzato anche parzialmente, una o più volte, a scalare.
- È possibile conoscere il credito residuo della Gift Card su www.giuntialpunto.it/giftcard inserendo il Codice e la Password presente sulla Gift Card.
- Per avere diritto al credito corrispondente alla Gift Card, occorre presentare il Codice alle casse delle Librerie Giunti al Punto prima dell'emissione dello scontrino.

- La Gift Card è attiva al momento del rilascio ed è valida fino al 14 novembre 2027.

Gift Card Lime da € 5,00

Lime è un'azienda leader mondiale di veicoli elettrici condivisi. La sua missione è promuovere una mobilità urbana condivisa, accessibile e sostenibile. Dal 2017 è attiva in Italia con le sue e-bike e monopattini. Attualmente presente in 22 città, tra cui Roma, Torino, Milano, Verona, Bergamo, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Monza e Rimini.

Condizioni e limitazioni di utilizzo della Gift Card:

Le presenti Condizioni Generali di Utilizzo (le "Condizioni Generali") regolano i termini e le modalità di utilizzo della Gift Card Lime (la "Gift Card"), emessa da Lime S.R.L., con sede legale in PIAZZA TRE TORRI 2 CAP 20145, Milano, ("Lime"), in collaborazione con Trenitalia S.p.A. ("Trenitalia"), nell'ambito del presente concorso a premio. Per "Portatore" si intende il soggetto che utilizza la Gift Card in conformità alle presenti Condizioni Generali.

- La Gift Card costituisce un titolo prepagato che consente al Portatore di usufruire di servizi di noleggio di monopattini ed e-bike Lime attraverso l'applicazione mobile Lime.
- Per usufruire della Gift Card, il Destinatario dovrà creare un account nell'app Lime, se non ne ha già uno: in fase di registrazione, gli sarà chiesto d'inserire i propri dati, ivi inclusi i dati di pagamento.
- La Gift Card dà diritto a due (2) corse, ciascuna delle quali comprende sblocco gratuito e otto (8) minuti inclusi. Dal nono minuto, si applicherà la tariffa al minuto vigente nella città in cui viene effettuato il noleggio.
- La Gift Card deve essere attivata inserendo il promocode riportato sulla Gift Card direttamente nell'app Lime, all'interno della sezione "Promozioni": una volta inserito, il credito associato sarà automaticamente disponibile sull'account Lime del Portatore e potrà essere utilizzato per il noleggio dei veicoli Lime nelle città in cui il servizio è attivo.
- La Gift Card è attiva al momento del rilascio ed è valida fino al 31 ottobre 2026. Decorso tale termine, la Gift Card perderà automaticamente validità, senza possibilità di proroga o rimborso, anche parziale, del valore residuo non utilizzato.
- La Gift Card non è frazionabile e non dà diritto a resto.
- La Gift Card non può essere convertita in denaro contante, né in alcuna altra forma di credito o valore economico.
- Nel caso in cui il costo del servizio ecceda il valore della Gift Card o del credito incluso, la differenza sarà addebitata al Portatore in base alla tariffa al minuto applicata nella città del noleggio; il pagamento potrà avvenire esclusivamente mediante carta di credito, PayPal, Apple Pay o Google Pay associati all'account Lime.
- In caso di smarrimento, furto o perdita della Gift Card o del relativo promocode, non potrà essere emesso un duplicato, né riconosciuto alcun rimborso o accredito sostitutivo. Lime declina ogni responsabilità per l'uso improprio o non autorizzato del promocode da parte di terzi.
- La Gift Card è utilizzabile esclusivamente per servizi offerti da Lime in Italia, nelle città in cui la piattaforma è operativa al momento dell'utilizzo.
- La Gift Card non può essere utilizzata in abbinamento a promozioni o sconti, salvo diversa comunicazione da parte di Lime.
- Le presenti Condizioni Generali sono regolate dalla legge italiana.
- Per ogni controversia inerente interpretazione, validità o esecuzione delle Condizioni Generali sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano, salvo diversa previsione inderogabile prevista dalla normativa a tutela del consumatore.
- Il trattamento dei dati personali dei Portatori avverrà nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e della normativa nazionale vigente. Lime agirà in qualità di titolare del trattamento dei dati relativi all'utilizzo della Gift Card.

- La mancata o parziale applicazione di una clausola delle presenti Condizioni Generali non comporterà rinuncia al diritto da parte di Lime di pretendere l'adempimento.
- Qualora una clausola sia dichiarata nulla o inefficace, resteranno valide e vincolanti le restanti disposizioni.

Gift Card I Borghi più belli d'Italia da € 79,00

L'Associazione "I Borghi più belli d'Italia" nasce nel 2002 all'interno della Consulta del Turismo dell'ANCI allo scopo di valorizzare e promuovere il grande patrimonio di storia, arte, cultura e paesaggi presente nei piccoli centri italiani. Ne fanno parte oltre 360 Borghi selezionati e certificati (con un procedimento esso stesso certificato ISO9001) che sono l'espressione della bellezza e del fascino di cui l'Italia è leader nel mondo.

"Amici dei Borghi" è la community creata dall'Associazione "I Borghi più belli d'Italia".

Condizioni e limitazioni di utilizzo della Gift Card:

- La Gift Card potrà essere utilizzata esclusivamente per l'acquisto della Tessera "Amici dei Borghi" Silver sulla App "Amici dei Borghi" o sul sito web www.sereditrice.it. La Tessera "Amici dei Borghi" Silver offre l'abbonamento alla rivista Borghi Magazine per 12 mesi, la guida "I Borghi più belli d'Italia", sconti e agevolazioni dedicate.
- Per eseguire l'ordine della Tessera "Amici dei Borghi" Silver sull'applicazione "Amici dei Borghi", il cliente deve indicare semplicemente l'area geografica di consegna (Italia, Europa o Extra-UE), cliccare sul pulsante di pagamento, e dopo aver inserito il codice identificativo della Gift Card nell'apposito campo, concludere la transazione.
 - o Con l'invio dell'ordine da parte del cliente, si formalizza un contratto di vendita.
 - o Una volta ottenuto il codice relativo alla Tessera "Amici dei Borghi" Silver sarà necessario attivare la Tessera al seguente link borghipiubelliditalia.it/tessera-amici-dei-borghi/.
- La Gift Card valida per l'acquisto di n. 1 Tessera "Amici dei Borghi" Silver è attiva al momento del rilascio ed è valida fino al 31 dicembre 2026.

Buono X-GO da 300 punti

Il Buono X-GO dà diritto all'accredito di 300 punti sul conto X-GO del vincitore. I punti potranno essere utilizzati come cashback per ottenere uno sconto immediato fino a 6,00 € (sei/00 euro) sull'acquisto di viaggi con Regionale e/o Intercity.

Condizioni e limitazioni di utilizzo del Buono Punti X-GO:

- I punti saranno accreditati sul conto X-GO del vincitore entro il 15 gennaio 2026 e si sommeranno a quelli eventualmente già presenti sul conto.
- I punti saranno subito disponibili e potranno essere utilizzati come cashback per ottenere uno sconto sull'acquisto di titoli di viaggio su Regionale o Intercity.
- Il cashback è utilizzabile in lotti da 150 punti, corrispondenti a uno sconto di 3€ per ciascun lotto. Su ogni acquisto è pertanto possibile utilizzare il cashback a partire da 150 punti X-GO, integrando la restante parte del biglietto con un altro metodo di pagamento. Il cashback si applica fino a un residuo minimo del titolo di viaggio di 1€. Per l'applicazione del cashback si rimanda al Regolamento dell'Operazione a Premio "Programma X-GO".
- I punti potranno essere convertiti in cashback su sito, app o biglietteria Trenitalia, fino al 28 febbraio 2027, salvo proroghe.
- Per acquisti online su sito o app Trenitalia è possibile selezionare in autonomia l'importo del cashback prima del pagamento finale, mentre per acquisti in biglietteria basterà chiedere all'operatore.
- Per tutto quanto qui non espressamente specificato valgono le condizioni riportate sul regolamento del Programma X-GO disponibile su <https://www.trenitalia.com/it/x-go/regolamento-x-go.html>.

11.2 Estrazione finale

Per l'estrazione finale sono previsti in palio n. 2 (due) premi consistenti ciascuno in un monopattino elettrico V40 personalizzato con il logo "X-GO" del valore di € 749,00 (settecentoquarantanove/00) (IVA inclusa).

Descrizione dei premi

Monopattino elettrico V40 personalizzato con il logo "X-GO"

I monopattini elettrici V40 personalizzati con il logo "X-GO" (di seguito "Monopattini elettrici V40") hanno un design compatto ed elegante. Grazie alle 4 velocità 6 – 15 – 20 – 25 km/h è possibile usarli in città evitando il traffico. Dotati di luci anteriori, posteriori e indicatori di posizione, i Monopattini elettrici V40 permettono di viaggiare di notte in completa sicurezza in quanto in strada si è facilmente individuabili.

I Monopattini elettrici V40 sono dotati di un display LCD Multifunzione attraverso il quale è possibile tenere sotto controllo i parametri del mezzo con tranquillità mentre si è in marcia.

11.3 Note sui premi

I vincitori – sia del concorso Instant Win sia dell'estrazione finale - non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia possibile consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta e/o per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con un altro di analoga o simile natura e di pari o maggior valore e comunque, laddove possibile, con caratteristiche analoghe o simili.

In caso di contenzioso tra un partecipante e il Promotore, quest'ultimo si riserva di sospendere l'assegnazione del/i premio/i assegnato/i sino al momento in cui il contenzioso in questione non verrà definitivamente risolto.

Il Promotore non può in alcun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte degli aggiudicatari dei premi medesimi.

Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del premio e/o parte di esso.

Le immagini fotografiche sono rappresentative dei premi.

Art. 12: MONTEPREMI E CAUZIONE

Il montepremi del Concorso è di € 44.138,00 (euro quarantaquattromilacentotrentotto/00), IVA inclusa.

A garanzia dei premi promessi è stata prestata una cauzione assicurativa in bollo pari a € 50.000,00 (euro cinquantamila/00) con scadenza il 30/01/2027, avente come beneficiario:

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO - DIV. VII CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI (CNCU), ELENCO DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

MANIFESTAZIONI A PREMIO

VIA MOLISE, 2 – 00187 – ROMA

Art. 13: ONLUS

Alla conclusione del Concorso, i premi che, per qualsiasi motivo, non siano stati richiesti e/o assegnati, ad esclusione dei premi espressamente rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Dynamo Camp, Via Ximenes 716, 51028 San Marcello Piteglio (PT), Codice Fiscale 90040240476.

In caso di rinuncia di quest'ultima, si procederà con l'individuazione di altra Onlus cui devolvere i premi non richiesti e/o non assegnati, in conformità con quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

Art. 14: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Iniziativa sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata direttamente via e-mail ai Destinatari che abbiano prestato il consenso alla ricezione di materiale promo-pubblicitario in coerenza con quanto consentito dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, sul sito internet del Promotore www.trenitalia.com, sul Sito dedicato al Concorso, sui canali social di Trenitalia, nelle biglietterie presenti in stazione e a bordo dei treni "Intercity", "Intercity Notte" e "Regionale" e attraverso eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili alla diffusione della conoscenza dell'Iniziativa stessa, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che - nel rispetto dei diritti acquisiti dai Destinatari - dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Una versione sempre aggiornata del presente regolamento è disponibile in qualunque momento sul Sito.

Art. 15: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Trenitalia S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali acquisiti dai Destinatari verranno trattati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, per la seguente finalità:

- Gestione partecipazione al Concorso; in caso di vincita: gestione assegnazione premio e invio di comunicazioni di servizio; Natura del conferimento Obbligatoria; Base giuridica Contrattuale.

Per il perseguimento della finalità sopra indicata, i dati personali conferiti verranno trattati soltanto da soggetti espressamente autorizzati da Trenitalia S.p.A. o da aziende che agiscono in qualità di Responsabili del Trattamento, per conto di Trenitalia S.p.A., e che hanno sottoscritto un apposito contratto che disciplina puntualmente i trattamenti loro affidati e gli obblighi in materia di protezione dei dati, e non verranno mai diffusi.

I dati personali forniti saranno conservati per:

- finalità il cui conferimento ha natura obbligatoria di cui alla lett. a): 5 anni dal termine del Concorso.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile contattare il Data Protection Officer all'indirizzo e-mail: protezionedati@trenitalia.it.

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo nei confronti dell'Autorità di Controllo, che in Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'informativa completa è disponibile sul Sito di cui all'art. 9.1.

Art. 16: VARIE

La partecipazione al Concorso comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori, per quanto riguarda la ritenuta alla fonte, ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600/1973, modificato dall'art. 19 co. 2, L. 449/1997.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità circa la veridicità e correttezza dei dati forniti dal Destinatario per la partecipazione al Concorso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai Destinatari, dovuta - a titolo esemplificativo e non esaustivo - all'indicazione da parte di questi ultimi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi tecnici di qualunque tipo, come disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet, che possano impedire ai Destinatari di partecipare al Concorso e/o di compiere le attività previste dal presente regolamento.

Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di frodare e/o aggirare, direttamente od indirettamente, il sistema ideato e la meccanica del Concorso.

Il server su cui vengono effettuate la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.

Il Concorso si svolge in osservanza del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (già Ministero delle Attività Produttive) e in tutti i successivi chiarimenti forniti dal predetto Ministero in materia di manifestazioni a premio.

Gli indirizzi e-mail da cui i vincitori del Concorso saranno contattati sono giocaxgo@jmailing.com e socixgo@trenitalia.it.

I partecipanti possono ricevere assistenza sul Concorso direttamente sul Sito consultando la sezione "FAQ" oppure scrivendo un messaggio nella sezione "Contatti" del Sito stesso.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

Roma, 14/11/2025

Trenitalia S.p.A.